

Roboter am Steuer – Wenn Autos ohne Fahrer fahren (Seite 3)

Badische Zeitung

Vertriebs-
daten Kreisverlag
Verlag
www.badische-zeitung.de

BZ • medien

Freier Blick auf das Freiburger Münster



DIE BAUARBEITEN AM MÜNSTER...
...abgeschlossen. Erstmals seit vielen Jah...
...Görst. FOTO: KARL HEINZ BAACH

TAGESSPIEGEL

Klimaschutz Rosinenpicken bringt nichts

Von Jörg Bateman

Umweltministerin Svenja Schulze flüchtet, dass Fliegen zu billig ist und schlägt eine salbige Verneuerung vor. Das man mitunter für 20 Euro nach Spanien fliegen könne, wogegen eine Bahalfahrt in der Region ohnehin noch teurer kommt, ist tatsächlich schwer verständlich und vielen Menschen ein Dorn im Auge. Allerdings lässt sich ohne große Mühe eine ziemlich lange Liste von Sachen erstellen, die einen Klimaschutz Menschen missfallen: dicke Autos zum Beispiel oder dicke Stühle. Können man alles leichter machen. Nur: Können wir mit einer solchen Liste beim Klimaschutz weiter? Mit staatlicher Sicherheit würde hingegen nicht genügen, was unbedingt auf die Liste muss – und was keinesfalls darauf stehen darf: wegen privater Vorlieben, wegen vieler Arbeitsplätze, wegen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Einmal Aspekt beim Klimaschutz herauszuheben, bringt nicht weiter. Der Energieverbrauch insgesamt muss erheblich gesenkt werden, damit weniger Kohle, Öl und Gas verbrannt werden müssen.

Zisch & Zischup

die Medienkompetenzprojekte
der Badischen Zeitung



Die Projekte

Die Projektredaktion

Durch die „Zeitung in der Schule“-Projekte entdecken Schülerinnen und Schüler die Welt der Medien. Sie lernen die regionale Tageszeitung als Informationskanal kennen und schärfen ihr Verständnis für die Rolle der Medien in unserer Gesellschaft.

Zisch für Schülerinnen und Schüler der vierten Grundschulklasse.

Zischup für Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klasse aller Schulen.

Während des achtwöchigen Projekts schlagen die Schülerinnen und Schüler jeden Morgen in ihren Klassenzimmern die Badische Zeitung auf.

Am Wochenende und in den Ferien landet die Badische Zeitung bei ihnen zu Hause im Briefkasten. Die Schülerinnen und Schüler lesen im Unterricht die Zeitung und diskutieren über die verschiedenen Artikel aus der Region und der ganzen Welt.

Selbst journalistisch zu arbeiten, ist ebenfalls fester Bestandteil des Projekts:

Die Kinder und Jugendlichen machen sich auf die Suche nach spannenden Themen, recherchieren und schreiben eigene Artikel. Die Artikel werden auf einer extra Seite in der BZ (Zisch) und am Ende jedes Zisch- und Zischup-Projekts in einer großen Abschlussbeilage veröffentlicht.

Alle Lehrerinnen und Lehrer sowie die Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klassen bekommen zusätzlich zur Printausgabe den Zugang zum Digital-Premium-Paket der BZ mit der Nachrichten-App BZ-Smart und der kompletten Online-Zeitung.

Die Schülerinnen und Schüler der vierten Klassen können die Printausgabe zusätzlich als eZeitung lesen.



Projekt Zischup:

Sonja Zellmann

Redaktion Zeitung in der Schule



Der Ideengeber

Das Zisch-Projekt wurde von Verleger Wolfgang Poppen 2004 ins Leben gerufen. Ihm liegt die Förderung der Medienkompetenz von Kindern sehr am Herzen.

„Die Badische Zeitung organisiert seit vielen Jahren die Projekte Zisch und Zischup, um jungen Menschen die Welt der Medien begreiflich zu machen. In Zeiten von Internet und Fake News ist die Aufklärung in diesen Projekten immer wichtiger geworden.“

Wolfgang Poppen
Verleger der Badischen Zeitung

Die Sponsoren

Nur durch die finanzielle Unterstützung von regionalen Unternehmen sind die Projekte mit bis zu 7.000 Kindern aus rund 350 Klassen Jahr für Jahr möglich. Sie setzen sich als Sponsoren dafür ein, dass Kindern und Jugendlichen schon früh vermittelt wird, was eine handwerklich sauber recherchierte Nachricht von sogenannten „Fake News“ unterscheidet.

Gleichzeitig unterstützt das Projekt die Allgemeinbildung sowie die Lese- und Schreibfähigkeit der Schülerinnen und Schüler. Als Gegenleistung sind die Unternehmen mit ihrem Logo und einem Artikel im Projekt sichtbar und bei Schülerinnen und Schülern, Lehrkräften, Eltern und BZ-Leserinnen und Lesern nachhaltig präsent.

Die Sponsoren haben zusätzlich die Möglichkeit, eine teilnehmende Projektklasse in ihr Unternehmen einzuladen. Die Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten bedanken sich dafür mit einem Artikel über die Firmenbesichtigung in der Abschlussbeilage.

„Die regionale Tageszeitung ist wichtig und bietet den Jugendlichen eine tolle Möglichkeit, sich Allgemeinwissen anzueignen. Das Zischup-Projekt bietet die richtige Plattform um einen unkomplizierten Zugang zu schaffen!“

Bernhard Schmolck, Geschäftsführer
Schmolck GmbH & Co. KG

Das Netzwerk

Seit 2013 ist das Projekt „Zeitung in der Schule“ Teil des „Kindermedienlandes Baden-Württemberg“. Das ist eine Initiative der Landesregierung, die „qualitativ und pädagogisch besonders wertvolle Bildungsprogramme“ miteinander vernetzt.

KINDERMEDIENLAND
Baden-Württemberg



Die Webseiten

Bzetti.de und Zischup.de sind die Webseiten der Projekte mit lesenswerten Inhalten:

- ▶ Alle Schülerartikel aus den Projekten
- ▶ BZ-Artikel, die für Kinder bzw. junge Leserinnen und Leser interessant sind, Artikel der Kinderseite des BZ-Magazins
- ▶ Eine Sammlung mit den Texten aus der Rubrik „Erklär’s mir“

Im digitalen Lehrerzimmer stehen Lehrerinnen und Lehrern folgende Materialien zur Verfügung:

- ▶ Wichtige Informationen zum Projekt
- ▶ Didaktische Tipps
- ▶ Arbeitsmaterialien zur Arbeit mit der Zeitung im Unterricht

Seminar für Lehrkräfte

Vor jedem Projektstart findet ein ganztägiges Seminar im Pressehaus statt. Die Lehrerinnen und Lehrer erhalten alle Informationen rund um das Projekt sowie methodische und didaktische Impulse für den Unterricht mit der Badischen Zeitung.

Der Austausch

Bei einer Betriebsführung durch das Druckzentrum und das Museum der Badischen Zeitung in Freiburg schauen alle Klassen hinter die Kulissen eines Unternehmens, bei dem rund um die Uhr gearbeitet wird. Umgekehrt kommen Redakteurinnen und Redakteure der Badischen Zeitung auch in die Schulen: Sie besuchen die Klassen und erzählen, wie ihr Arbeitsalltag bei der Badischen Zeitung aussieht.

Die Maskottchen

Betti Z., B. Zetti und Bahati Zisch sind die Zisch-Maskottchen. Sie begleiten die Zisch-Kinder während des Projekts.



Stimmen zu den Projekten

Zisch-Schülerstimmen:

„Früher dachte ich, dass Zeitunglesen langweilig ist – jetzt finde ich es toll!“

„Ich habe viel über die ganze Welt gelernt.“

„Es macht Spaß, die Kinderartikel zu lesen.“

Zisch-Lehrerstimmen:

„Mich überrascht es immer wieder, dass die Kinder sich bis zum letzten Tag immer auf die Zeitung freuen und es bedauern, wenn das Projekt zu Ende ist.“

„Die Lese- und Schreibfähigkeit der Kinder hat sich deutlich verbessert.“

Zischup-Schülerstimmen:

„Uns wurde erst durch dieses Projekt klar, wie ahnungslos wir früher durch die Welt gegangen sind, ohne auch nur ein bisschen Interesse für unsere Umwelt mitzubringen. Wir waren einfach zu faul und voreingenommen, um uns mit dem täglichen Geschehen zu befassen, weil wir dachten, es ist nicht wichtig, Bescheid zu wissen.“

„Wir dachten, dass Nachrichten langweilig sind. Mittlerweile wissen wir, dass es ganz anders ist. Es fühlt sich toll an, überall mitreden zu können und immer auf dem neuesten Stand zu sein.“

Zischup-Lehrerstimmen:

„Danke für Ihr schulisches Engagement. Die Schülerinnen und Schüler wären sonst nie so in Berührung mit tagespolitischen Themen gekommen.“

„Danke für die Zischup-Beilage: Die Schüleraugen waren groß und die Freude über die Berichte, seien es selbst verfasste oder die von anderen Klassenkameradinnen und -kameraden, ansteckend berührend. Einigen hat es sicherlich einen Schub an Selbstbewusstsein und Selbstwertgefühl gegeben.“

Elternstimmen:

„Sehr sinnvolles Projekt, da die Lust am Lesen und Schreiben geweckt wird.“

„Das Interesse an der Welt und am Stadtgeschehen führt zu Diskussionen in der Familie.“

Die Projektzahlen



Zisch für vierte Grundschulklassen

- ▶ Start: Herbst 2004
- ▶ Pro Jahr drei Projektzeiten
- ▶ Pro Jahr rund 260 Klassen mit 5.000 Schülern
- ▶ Pro Projekt 250 - 300 Schüler-Artikel
- ▶ Teilnehmende seit 2004 rund 90.000 Schülerinnen und Schüler aus 4.500 Klassen

Zischup für achte und neunte Klassen

- ▶ Start: Herbst 2011
- ▶ Pro Jahr zwei Projektzeiten
- ▶ Pro Jahr rund 90 Klassen mit 2.000 Schülern
- ▶ Pro Projekt 250 - 300 Schüler-Artikel
- ▶ Teilnehmende seit 2011 rund 24.000 Schülerinnen und Schüler aus 1.000 Klassen

Stand: 2023



Ihr Ansprechpartner

Möchten Sie weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte oder sich in einem der Projekte als Sponsor engagieren?

Mike Furtwängler, Projektorganisation:
Tel.: 0761 496-4407 oder furtwaengler@bz-medien.de

Badische  Zeitung

Badischer Verlag GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 3
79115 Freiburg
Ein Unternehmen der **BZ**•medien