

Zisch & Zischup

die Medienkompetenzprojekte
der Badischen Zeitung



Die Projekte

Durch die Projekte Zisch und Zischup entdecken Schülerinnen und Schüler die Welt der Medien. Sie lernen die regionale Tageszeitung als Informationskanal kennen und schärfen ihr Verständnis für die Rolle der Medien in unserer Gesellschaft.

Zisch für Schülerinnen und Schüler der vierten Grundschulklasse.

Zischup für Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klasse aller Schulen.

Während des achtwöchigen Projekts schlagen die Schülerinnen und Schüler jeden Morgen in ihren Klassenzimmern die Badische Zeitung auf.

Am Wochenende und in den Ferien landet die Badische Zeitung bei ihnen zu Hause im Briefkasten. Die Schülerinnen und Schüler lesen im Unterricht die Zeitung und diskutieren über die verschiedenen Artikel aus der Region und der ganzen Welt.

Selbst journalistisch zu arbeiten, ist ebenfalls fester Bestandteil des Projekts:

Die Kinder und Jugendlichen machen sich auf die Suche nach spannenden Themen, recherchieren und schreiben eigene Artikel. Die Artikel werden auf einer extra Seite in der BZ (Zisch) und am Ende jedes Zisch- und Zischup-Projekts in einer großen Abschlussbeilage veröffentlicht.

Alle Lehrerinnen und Lehrer sowie die Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klassen bekommen zusätzlich zur Printausgabe den Zugang zum Digital-Premium-Paket der BZ mit der Nachrichten-App BZ-Smart und der kompletten Online-Zeitung.

Die Schülerinnen und Schüler der vierten Klassen können die Printausgabe zusätzlich als eZeitung lesen.

Die Projektredaktion



Projekt Zisch:

Nina Witwicki
zisch@badische-zeitung.de



Projekt Zischup:

Sonja Zellmann
zischup@badische-zeitung.de



Der Ideengeber

Das Zisch-Projekt wurde von Verleger Wolfgang Poppen 2004 ins Leben gerufen. Ihm liegt die Förderung der Medienkompetenz von Kindern sehr am Herzen.

„Die Badische Zeitung organisiert seit vielen Jahren die Projekte Zisch und Zischup, um jungen Menschen die Welt der Medien begreiflich zu machen. In Zeiten von Internet und Fake News ist die Aufklärung in diesen Projekten immer wichtiger geworden.“

Wolfgang Poppen
Verleger der Badischen Zeitung

Die Sponsoren

Nur durch die finanzielle Unterstützung von regionalen Unternehmen sind die Projekte mit bis zu 7.000 Kindern aus rund 350 Klassen Jahr für Jahr möglich. Sie setzen sich als Sponsoren dafür ein, dass Kindern und Jugendlichen schon früh vermittelt wird, was eine handwerklich sauber recherchierte Nachricht von sogenannten „Fake News“ unterscheidet.

Gleichzeitig unterstützt das Projekt die Allgemeinbildung sowie die Lese- und Schreibfähigkeit der Schülerinnen und Schüler. Als Gegenleistung sind die Unternehmen mit ihrem Logo und einem Artikel im Projekt sichtbar und bei Schülerinnen und Schülern, Lehrkräften, Eltern und BZ-Leserinnen und Lesern nachhaltig präsent.

Die Sponsoren haben zusätzlich die Möglichkeit, eine teilnehmende Projektklasse in ihr Unternehmen einzuladen. Die Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten bedanken sich dafür mit einem Artikel über die Firmenbesichtigung in der Abschlussbeilage.

„Die regionale Tageszeitung ist wichtig und bietet den Jugendlichen eine tolle Möglichkeit, sich Allgemeinwissen anzueignen. Das Zischup-Projekt bietet die richtige Plattform um einen unkomplizierten Zugang zu schaffen!“

Bernhard Schmolck, Geschäftsführer
Schmolck GmbH & Co. KG

Das Netzwerk

Seit 2013 ist das Projekt „Zeitung in der Schule“ Teil des „Kindermedienlandes Baden-Württemberg“. Das ist eine Initiative der Landesregierung, die „qualitativ und pädagogisch besonders wertvolle Bildungsprogramme“ miteinander vernetzt.

KINDERMEDIENLAND

Baden-Württemberg



Die Webseiten

Bzetti.de und Zischup.de sind die Homepages der Projekte mit lesenswerten Inhalten:

- ▶ Alle Schülerartikel aus den Projekten
- ▶ BZ-Artikel, die für Kinder bzw. junge Leserinnen und Leser interessant sind
- ▶ Eine Sammlung mit den Texten aus der Rubrik „Erklär’s mir“

Im virtuellen Lehrerzimmer stehen Lehrerinnen und Lehrern folgende Materialien zur Verfügung:

- ▶ Wichtige Informationen zum Projekt
- ▶ Didaktische Tipps
- ▶ Arbeitsmaterialien zur Arbeit mit der Zeitung im Unterricht

Das Lehrerseminar

Vor jedem Projektstart findet ein ganztägiges Lehrerseminar im Pressehaus statt. In Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule Freiburg und dem Kreismedienzentrum Freiburg erhalten die Lehrerinnen und Lehrer alle Informationen rund um das Projekt sowie methodische und didaktische Impulse für den Unterricht mit der Badischen Zeitung.

Der Austausch

Bei einer Betriebsführung durch das Druckzentrum und das Museum der Badischen Zeitung in Freiburg schauen alle Klassen hinter die Kulissen eines Unternehmens, bei dem rund um die Uhr gearbeitet wird. Umgekehrt kommen Redakteurinnen und Redakteure der Badischen Zeitung auch in die Schulen: Sie besuchen die Klassen und erzählen, wie ihr Arbeitsalltag bei der Badischen Zeitung aussieht.

Die Maskottchen

B. Zetti und Betti Z. sind die beiden Zisch-Maskottchen. Sie begleiten die Zisch-Kinder während des Projekts.



Stimmen zu den Projekten

Zisch-Schülerstimmen:

„Früher dachte ich, dass Zeitunglesen langweilig ist – jetzt finde ich es toll!“

„Ich habe viel über die ganze Welt gelernt.“

„Es macht Spaß, die Kinderartikel zu lesen.“

Zisch-Lehrerstimmen:

„Mich überrascht es immer wieder, dass die Kinder sich bis zum letzten Tag immer auf die Zeitung freuen und es bedauern, wenn das Projekt zu Ende ist.“

„Die Lese- und Schreibfähigkeit der Kinder hat sich deutlich verbessert.“

Zischup-Schülerstimmen:

„Uns wurde erst durch dieses Projekt klar, wie ahnungslos wir früher durch die Welt gegangen sind, ohne auch nur ein bisschen Interesse für unsere Umwelt mitzubringen. Wir waren einfach zu faul und voreingenommen, um uns mit dem täglichen Geschehen zu befassen, weil wir dachten, es ist nicht wichtig, Bescheid zu wissen.“

„Wir dachten, dass Nachrichten langweilig sind. Mittlerweile wissen wir, dass es ganz anders ist. Es fühlt sich toll an, überall mitreden zu können und immer auf dem neuesten Stand zu sein.“

Zischup-Lehrerstimmen:

„Danke für Ihr schulisches Engagement. Die Schüler/innen wären sonst nie so in Berührung mit tagespolitischen Themen gekommen.“

„Danke für die Zischup-Beilage: Die Schüleraugen waren groß und die Freude über die Berichte, seien es selbst verfasste oder die von anderen Klassenkameraden, ansteckend berührend. Einigen hat es sicherlich einen Schub an Selbstbewusstsein und Selbstwertgefühl gegeben.“

Elternstimmen:

„Sehr sinnvolles Projekt, da die Lust am Lesen und Schreiben geweckt wird.“

„Das Interesse an der Welt und am Stadtgeschehen führt zu Diskussionen in der Familie.“

Die Projektzahlen



Zeitung in der Schule



Zisch für die vierte Grundschulklasse

- ▶ Start: Herbst 2004
- ▶ Pro Jahr drei Projektzeiten
- ▶ Pro Jahr rund 260 Klassen mit 5.000 Schülern
- ▶ Pro Projekt 250 - 300 Schüler-Artikel
- ▶ Teilnehmer seit 2004 rund 82.000 Schüler aus 4.000 Klassen

Zischup für achte und neunte Klassen

- ▶ Start: Herbst 2011
- ▶ Pro Jahr zwei Projektzeiten
- ▶ Pro Jahr rund 90 Klassen mit 2.000 Schülern
- ▶ Pro Projekt 250 - 300 Schüler-Artikel
- ▶ Teilnehmer seit 2011 rund 18.000 Schüler aus 800 Klassen

Stand: Februar 2022



Ihr Ansprechpartner

Möchten Sie weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte oder sich in einem der Projekte als Sponsor engagieren?

Mike Furtwängler, Projektorganisation:
Tel.: 0761 496-44 07 oder furtwaengler@bz-medien.de

Badische  Zeitung

Badischer Verlag GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 3
79115 Freiburg
Ein Unternehmen der **BZ**•medien